Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич
Должность: исполняющий обязанности ректора
Дата подписания: 11.04.2022 09:24:13
Уникальный программный ключ:
4f6042f92f26818253a66720564647b09b07ac6

Министерство здравоохранения Российской Федерации
государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермская государственная фармацевтическая академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Протокол от «___» июня 20___ г.
№ ____

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЕН.1 Экономика организации
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)
направление подготовки (специальность)

33.02.01 Фармация
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Среднее профессиональное образование
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Фармацевт
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

I. Тема и план лекций

Тема 1. Организация в рыночной экономике. Классификация организаций по виду и характеру деятельности

Организационно-правовые формы организаций (ОПФ). Структура организационно-правовых форм. Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества (Полное товарищество, Товарищество на вере). Хозяйственные общества (Общество с ограниченной ответственностью, Общество с дополнительной ответственностью, Открытое акционерное общество, Закрытое акционерное общество). Унитарные предприятия (Государственное (казенное) предприятие, Муниципальное предприятие). Некоммерческие организации (Потребительский кооператив, Фонды, Учреждения).

Основные характеристики организационно-правовых форм. Предельная численность участников. Виды членства, ограничения. Документы регистрации. Управление. Ответственность. Распределение прибыли.

Тема 2. Механизмы функционирования рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Понятия «спрос», «предложение» и «рыночное равновесие». Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса». Закон и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишек.

Ценовая эластичность спроса и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Изменение валовой выручки (валового дохода) продавца в зависимости от типа ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.

.

Тема 3. Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль

Производственная функция и основные результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт (труда). Действие закона убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

Понятие прибыли и издержек производства. Классификация издержек по критерию отношений собственности: внешние (явные) и внутренние (скрытые). Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Классификация издержек по критерию их зависимости от объема выпуска на постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Условия максимизации прибыли. Экономические издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Тема 4. Материальные ресурсы, основы ценовой и учетно-товарной политики организации

Материально-производственные запасы. Производственная структура и процесс на предприятии: сущность, содержание, структура и принципы организации. Розничная и оптовая торговля. Порядок и принципы ценообразования. Принципы учета товара. Организация работы с поставщиками товара. Основы реализации товара в фармацевтической организации. Основные и оборотные средства и нематериальные активы предприятия, методы их определения и оценки.

Тема 5. Финансовые ресурсы и налогообложение организаций

Рынок капитала и его структура. Финансовый рынок: кредитный и рынок ценных бумаг (фондовая биржа). Инвестиции и их окупаемость. Дисконтирование.

Налоговая система. Функции налогов. Сущность и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Кривая Лаффера.

Общий режим налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Тема 6. Трудовые ресурсы и система оплаты труда

Рынок труда. Эффект дохода и эффект замещения. Рыночный спрос и предложение труда. Заработная плата как цена труда. Виды ставок заработной платы: сдельная и повременная. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования персонала.

Учет персонала. Учет рабочего времени персонала. Организация и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда работников. Фонд оплаты труда и его структура. Начисления. Удержания. Обязательные платежи в государственные фонды. Порядок выплаты заработной платы.

Тема 7. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Основы бухгалтерского учета и маркетинга

Основные составляющие процесса управления предприятием: организация, планирование, контроль, учет, регулирование. Анализ финансовой устойчивости. Рентабельность и экономическая эффективность. Понятие и сущность маркетинга.

Общая характеристика бухучета. Составляющие бухучета. Объекты бухучета. Предмет бухучета. Активы и пассивы, их состав и классификация. Баланс хозяйственных средств. Структура бухгалтерского баланса. Счета бухучета. Бухгалтерская отчетность.

Тема 8. Бизнес-планирование организации

Значение и задачи бизнес-планирования: обоснование экономической целесообразности направления развития организации; расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности; определение возможного источника финансирования реализации выбранного проекта.

Основные функции бизнес-планирования: функции, связанные с внутрифирменной деятельностью; внешние функции.

Этапы и виды бизнес-планирования: внешний и внутренний. Основные требования, порядок и структура бизнес-плана.

II. Практические (семинарские) занятия

Тема 1. Организация в рыночной экономике. Классификация организаций по виду и характеру деятельности

Методика проведения занятия.

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

1. Приведите классификацию организаций по виду и характеру деятельности.
2. Приведите классификацию организаций по формам собственности.
3. Приведите классификацию организаций по характеру правового режима собственности.
4. Приведите классификацию организаций по принадлежности капитала и контролю за ним.
5. Приведите классификацию организаций в зависимости от пределов ответственности.
6 Приведите классификацию организаций по виду производимой продукции.
7. Приведите классификацию организаций по организационно-правовой форме.

3. Практическая работа.

ЗАДАНИЕ Решите тестовые задания (примеры):

1. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями.
1) общественное объединение
2) хозяйственное общество
3) хозяйственное товарищество
4) производственный кооператив
5) потребительский кооператив
6) благотворительный фонд
2. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью;
б) общество с дополнительной ответственностью;
в) коммандитное товарищество;
г) закрытое акционерное общество.
3. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах;
б) одном товариществе;
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
г) неограниченном числе товариществ.

4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 2. Механизмы функционирования рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Методика проведения занятия.

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

1. Перечислите факторы, влияющие на спрос и предложение.
2. Начертите графики кривой спроса и кривой предложения. Что показывает в графическом виде кривая спроса и кривая предложения? Сформулируйте закон спроса и закон предложения. Какую зависимость между ценой и объемом спроса и предложения выражает закон спроса и закон предложения?
3. Существует индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальный спрос – это спрос одного потребителя. Как определить рыночный спрос?
4. На основании данных таблицы 1 определите рыночную величину спроса и постройте кривые индивидуального спроса и потребителей А, В, С и рыночную кривую спроса:

Таблица 1

Цена (р)	Величина спроса потребителей (Q), кг/мес.	Величина рыночного

	A	B	C	спроса (Q)
10	-	-	1	
7	1	1	3	
4	2	3	5	
1	5	7	9	

5. На основании данных таблицы 2, определите рыночную величину предложения и постройте кривые индивидуального предложения товара производителя А, В, С и рыночную кривую предложения:

Таблица 2

Цена (р)	Величина спроса потребителей (Q), кг/мес.			Величина рыночного спроса (Q)
	A	B	C	
12	30	35	27	
9	27	30	24	
6	20	23	18	
3	10	11	5	
1	--	1	--	

5. Назовите неценовые факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривой спроса и предложения.
6. На основании данных таблицы 3, определите равновесную цену и равновесный объем выпуска, постройте соответствующий график:

Таблица 3

Цена (Р)	10	8	6	4	2
Величина спроса (Q1)	2	5	8	12	20
Величина предложения (Q5)	40	32	20	12	1

7. Что понимается под эластичностью спроса и какие существуют степени ценовой эластичности спроса?
8. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса и предложения?
9. Какова зависимость между эластичностью общей выручки продавца (расхода покупателя) и эластичностью спроса?
10. Какое практическое значение имеет эластичность спроса и предложения для определения экономической политики фирм?
11. Как реагируют предприниматели при различной эластичности общей выручки?
12. Эластичен или нет спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли Вы со встречающимся порой утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут завышаться, так как люди обязаны покупать то, что прописывает врач?
13. В чем проявляется эффект замещения (замены)? Что представляет собой эффект дохода? От чего зависит степень влияния эффекта дохода на спрос?

3. Практическая работа.

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1. Если при той же рыночной цене фирма желает выпустить 250 ед. продукции вместо 100 ед., которые она желала выпустить в прошлом году, можно сделать вывод:

а) спрос возрос;

б) предложение увеличилось;

в) объем спроса вырос;

г) цена равновесия повысилась;

д) кривая предложения сдвинулась влево.

2. В прошлом году фирма Х создала 150 ед. товара по цене 200 р. За ед. В текущем году она также производит 150 ед. этого товара, но только по цене 300 р. за ед. Что, вероятнее всего, произойдет?

а) спрос снизится;

б) спрос повысится;

в) предложение увеличится;
г) предложение снизится;
д) объем предложения снизится.
3. На прошлой неделе магазин продал 50 рубашек по цене 150 р. За ед. На этой неделе магазин может продавать только 30 рубашек по этой же цене. Что, вероятнее всего, произошло?
а) спрос увеличился;
б) предложение увеличилось;
в) предложение уменьшилось;
г) объем предложения снизился;
д) ни одно из перечисленных событий не произошло.
4. Неэластичный спрос означает, что:
а) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
б) рост цены на 1% приведет к сокращению величины спроса более чем на 1%;
в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
г) рост цены на 1% приведет к сокращению величины спроса менее чем на 1%;
д) ни одно из утверждений не является верным.
5. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса?
а) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
б) $E d < 1$;
в) общая выручка продавца сокращается;
г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.
6. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет, при линейной функции спроса:
а) общая выручка увеличивается до точки, в которой $E d = 1$, после чего выручка уменьшается;
б) эластичность спроса по доходу сокращается;
в) стимулируется потребление товаров-заменителей;
г) происходит нарушение закона спроса;
д) коэффициент эластичности не изменяется.
ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):
1. Спрос и предложение на некий товар описывается уравнениями:
$Qd = 1000 – 40 P$, $Qs = 300 + 30 P$
а) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;
б) государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 ден. ед. за ед. товара. Что возникнет на рынке: избыток или дефицит? Какова будет его величина?
2. Функция спроса на товар В: $Qd = 100 – P$, функция предложения данного товара: $Qs = – 50 + 20 P$. На данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 р. Каков будет объем неудовлетворенного спроса?
3. Функция спроса на данный товар: $Qd = 9 – P$, функция предложения:
$Qs = – 6 + 2 P$. Определите излишек покупателя.
4. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:
$Qd = 600 – 100 P$, $Qs = 150 + 50 P$.
а) найдите параметры равновесия на рынке данного товара;
б) государство установило налог с продаж на ед. данного товара в размере 1,5 ден. ед. Каков будет объем продаж после введения налога? Рассчитайте величину налога, которую заплатят отдельно покупатель и продавец со всего нового объема продаж.
5. Дана функция спроса на товар X: $Qd = 10 – 0,5P$, где Qd – объем спроса в млн. шт. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене при $P = 8$ р.
6. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q dx = 10 – Px + 0,1 Py$. При цене товара У, равной 8 р., было приобретено 6 ед. товара X. Определите коэффициент прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 3. Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Контроль исходного уровня знаний. Проверяется исходный уровень знаний обучающихся в виде тестовых заданий и открытых вопросов.

1. Аналогом корпорации в российском бизнесе является:

- ○ общество с ограниченной ответственностью;
- ○ общество с дополнительной ответственностью;
- ○ закрытое акционерное общество;
- ○ производственный кооператив.

2. Объединение предприятий, оперирующих на непересекающихся сегментах рынка, не конкурирующих между собой и не выступающих друг для друга в качестве покупателя или продавца:
а) синдикат; б) картель; в) трест; г) конгломерат; д) консорциум.

3. Компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управления ими:
а) синдикат; б) картель; в) холдинг; г) партнерство.

4. Временное добровольное объединение для реализации крупных целевых программ:
а) картель; б) конгломерат; в) консорциум; г) синдикат.

5. Соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах, о разделе рынков сбыта:
а) синдикат; б) картель; в) трест; г) конгломерат.

6. Объединение предприятий, как правило, одной отрасли, в котором согласовывается не только торговая, но и производственная деятельность:
а) синдикат; б) трест; в) картель; г) концерн; д) консорциум.

3. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

Что такое производственная функция?

1. В каком периоде (краткосрочном или долгосрочном) факторы производства являются переменными?
2. Существует ли различие между правилом максимизации прибыли и правилом наименьших издержек?
3. В чем состоит действие закона убывающей отдачи?
4. В чем состоит экономический смысл разделения издержек в краткосрочном периоде на постоянные и переменные? Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы.
5. Чем объясняется нисходящий наклон кривой средних постоянных издержек?
6. Объясните, почему кривая средних общих издержек в краткосрочном периоде имеет U-образную форму?
7. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?
8. Что такое эффект масштаба производства и почему он существует?
9. Какие отрасли имеют обычно больший эффект масштаба и почему?
10. Что произошло бы с прибылью фирмы, если бы эта фирма, имея убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, разделилась на две более мелкие фирмы равного размера? Поясните свой ответ.
11. Фермер говорит: «Я вырастил овощей более чем на 2000 рублей, и это обошлось мне

всего в 100 рублей, которые я потратил на семена!». Какие замечания по поводу издержек и дохода этого фермера может высказать экономист?

12. Предположим, что фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде, используя переменный фактор x1 и постоянный фактор x2. Если цена фактора x2 снижается, то что произойдет с использованием фактора x1? Что может произойти с уровнем прибыли фирмы? При ответе на вопрос учтите разные варианты замещаемости факторов.
13. Более чем 80% всех фирм определенной отрасли внедрили нововведение, снижающее издержки. Получат ли эти фирмы экономические прибыли? Если получат, то будут ли стремиться к снижению цен?
14. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к прибыли, а не к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?
15. Всегда ли максимизация прибыли фирмы идентична максимизации рыночной стоимости фирмы?
16. Укажите виды концентрации производства (абсолютная, относительная) и обоснуйте увеличение размеров предприятия.
17. Сформулируйте цели фирмы в условиях процесса диверсификации.

4. Практическая работа.

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей:
   - ○ 4000;
   - ○ 5300;
   - ○ 4500;
   - ○ 5000.

2. Если при пропорциональном увеличении количества факторов 2 раза объем производства также возрастает в 2 раза, то имеет место:
   - ○ фиксированная пропорция;
   - ○ постоянная отдача от масштаба;
   - ○ возрастающая отдача от масштаба;
   - ○ уменьшающаяся отдача от масштаба.

3 Максимально возможный доход, который мог бы получить владелец фирмы, вложив свои деньги не на развитие фирмы, а иначе включают:
   - ○ в бухгалтерские и экономические затраты;
   - ○ в бухгалтерские затраты;
   - ○ вообще не включаются в затраты предприятия;
   - ○ в экономические затраты.

ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):

1. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d=106-P$ (Q_d – величина спроса, шт; P – цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q)=5Q+10$ (в руб.), то объем производства монополиста, максимизирующего валовой доход, равен _____ шт.:

2. Деятельность предприятия по выпуску конкретного товара может быть охарактеризована следующими показателями: общие постоянные издержки – 4 000 ден. ед.; средние переменные издержки – 5 ден. ед.; объем (количество) выпуска – 100 штук. Определите, по какой цене продавался товар, если в результате его реализации предприятие получило прибыль в 1000 ден. ед.

3. Выручка предприятия составила 2500 тыс. руб. Амортизация – 200 тыс. руб., расходы

на заработную плату – 400 тыс. руб., другие явные затраты – 200 тыс. руб. Неявные затраты – 70 тыс. руб. Рассчитайте экономическую прибыль.
Определите оптимальный объем производства фирмы, при условии, что предельная выручка MR = 3000 – 40Q, предельные издержки MC = 200 + 30Q, где Q – объем производства. По какой цене может быть реализован оптимальный выпуск продукции, если валовая выручка равна 32 000 руб.?

5. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 4. Материальные ресурсы, основы ценовой и учетно-товарной политики организации

Методика проведения занятия.

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

1. Назовите основные направления, реализация которых осуществляется с помощью товарной политики предприятия:
2. Назовите факторы, влияющие на формирование товарной политики предприятия.
3. Дайте классификацию материальным ресурсам.
4. Как называется оборот товаров от их продажи крупными партиями производственным и массовым потребителям или с целью последующей перепродажи.
5. Что такое скорость оборота оборотных средств, дайте развернутый ответ.
6. Дайте определение термину «товарооборачивоемость».

3. Практическая работа.

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1. Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:
а) позицию товара;
б) желания потребителей;
в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
г) состояние конкуренции.
2. К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:
а) позиция товара;
б) система льгот в кредитовании;
в) желание потребителей;
г) имидж фирмы.
3. Диверсификация — это:
а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.

ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):

1. Организация приобрела за плату у поставщика материалы на сумму 35 400 руб., в том числе НДС - 5400 руб. Затраты по доставке материалов на склад организации составили 2360 руб., в том числе НДС - 360 руб.

Материалы предназначены для использования в производстве продукции, облагаемой НДС. Все первичные учетные и расчетные документы оформлены правильно, и в них выделена отдельной строкой сумма НДС.

Согласно учетной политике организация ведет учет материалов на счете 10 «Материалы» в оценке по учетной цене. Учетная цена приобретаемых материалов 28 000 руб.
Согласно учетной политике организация ведет учет затрат по приобретению материалов на счете 15 «Заготовление и приобретение материалов».
4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 5. Финансовые ресурсы и налогообложение организаций

Методика проведения занятия.
1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.
2. Беседа по теме занятия.
Вопросы для собеседования.

1.Дайте классификацию налогов для малых предприятий.
2. Перечислите функции налогов. Дайте характеристику каждой ставке налогов.
3. Обоснуйте Ваше мнение относительно характера налогообложения в России. Вы за прогрессивный или пропорциональный подоходный налог? Почему?
4. Дайте краткую характеристику единому налогу на вмененный доход.
5. Дайте краткую характеристику упрощенной системе налогообложения.
6. Что такое налог на прибыль предприятий?
ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):
1. Финансы предприятий основаны на:
а) трудовых отношениях;
б) социальных отношениях;
в) денежных отношениях;
г) правовых отношениях.
2. Общепринятой считается точка зрения, что финансам предприятий отраслей народного хозяйства присущи следующие функции:
а) стимулирующая;
б) распределительная;
в) снабженческая;
г) контрольная;
д) социальная;
е) защитная.
3. Содержание распределительной функции финансов предприятий заключается:
а) в перераспределении ВВП между материальным и нематериальным производством;
б) в образовании механизма формирования внебюджетных фондов;
в) в регулировании процессов движения денежных средств предприятия.
4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 6. Трудовые ресурсы и система оплаты труда

Методика проведения занятия.
1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.
2. Беседа по теме занятия.
Вопросы для собеседования.

1. Назовите основные цели и задачи кадровой политики предприятия.
2. Перечислите основные категории работников.
3. Назовите виды и функции заработной платы.
4. Какие факторы оказывают влияние на формирование оплаты труда?

5. В каком документе предусматриваются формы и системы оплаты труда, которые можно применять на предприятии?
6. Какая продолжительность рабочего времени из расчета на неделю должна быть установлена руководством бюджетной организации для штатных работников, работающих полный рабочий день?
7. Какие выплаты включаются в фонд оплаты труда на предприятии?
8. Если на предприятии будут выявлены факты нарушения законодательства об оплате труда, то в каких размерах с должностных лиц будут взыскиваться административные штрафы за допущенные нарушения?

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1. Что понимается под «трудовыми ресурсами» предприятия:
а) всех желающих участвовать в трудовом процессе
б) работающих в основных цехах
в) всех тех, кто участвует в трудовом процессе
2. Промышленно-производственный персонал предприятия объединяет:
а) весь персонал, основных и вспомогательных цехов предприятия
б) весь персонал, связанный с промышленным производством
в) весь персонал, работающий на промышленном предприятии
3. К специалистам относится:
а) учётчик
б) кассир
в) инженер-механик

ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):

1. Начальнику отдела маркетинга установлен должностной оклад – 5000 рублей. В марте 2004 года он отработал 17 рабочих дней (число рабочих дней в марте – 20). Следовательно, его заработок за март составит?

4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 7. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Основы бухгалтерского учета и маркетинга

Методика проведения занятия.

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

1. Определите, какие измерители используются для учета следующих операций:
а. Учет движения материалов —
б. Заработная плата, начисленная работникам —
в. Показатель производительности труда —
г. Выявленная недостача материалов на складе —
д. Норма расхода материалов на единицу продукции —
е. Норма выработки —
ё. Себестоимость продукции —
ж. Выручка от продажи продукции —
з. Денежные средства на расчетном счете —
2. Определите, к какому виду учета относятся указанные операции:
а. Учет продажи продукции —
б. Наличие товарных запасов —
в. Информация о численности и составе населения —
г. Учет явки на работу —
д. Перепись населения —

е. Учет основных средств —
ё. Расчет себестоимости продукции —
ж. Учет наличных денежных средств —
з. Анализ затрат на производство —
3. Что понимается под понятием «балансовая прибыль предприятия».
4. Что является основной функцией прибыли?
5. При каком значении экономического показателя предприятию стоит задуматься об уходе с рынка?

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1.Что такое хозяйственный учет?
а) массовое наблюдение за явлениями природы, состоянием общества и производства с целью выявления закономерностей их развития;
б) количественное отражение и качественная характеристика средств и хозяйственных процессов для контроля и активного воздействия на их развитие;
в) формирование полной и достоверной информации об учете хозяйственных операций для целей налогообложения;
г) бухгалтерские документы, составляемые в момент совершения хозяйственных операций.
2. Учет выполняет функции:
а) наблюдении за хозяйственной деятельностью предприятия;
б) измерения хозяйственных операций;
в) регистрация хозяйственных операций;
г) все вышеперечисленные.
3. Как подразделяется бухгалтерский учет в условиях рыночной экономики?
а) финансовый, управленческий, налоговый;
б) оперативный, статистический, бухгалтерский;
в) хозяйственный, оперативный;
г) хозяйственный, налоговый.

ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):

1. Со склада организации похищены материалы на сумму 9000 руб, рыночная стоимость которых составляет 10000 руб. Виновные лица установлены. Материалы не возвращены. Сумма ущерба взыскивается из заработной платы виновного лица.
Отразить на счетах бухгалтерского учета произведенные факты хозяйственной деятельности.

4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Тема 8. Бизнес-планирование организации

Методика проведения занятия.

1. Организационная часть. Преподаватель поясняет цели и задачи занятия, значение полученных знаний для будущей практической деятельности.

2. Беседа по теме занятия.

Вопросы для собеседования.

1. Назовите структуру бизнес плана.
2. Перечислите составляющие плана производства.
3. Что в себя включает финансовый план?
4. В чем состоит значение раздела «Резюме» бизнес-плана?
5. Для каких целей разрабатывается бизнес-план организации?

ЗАДАНИЕ 1. Решите тестовые задания (примеры):

1. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется … рынка:
а) емкость
б) эластичность

в) конъюнктура
2. При составлении бизнес-плана используется:
а) макроэкономические показатели
б) бухгалтерская информация
в) список лицензий
3. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
а) коммерческий
б) технический
в) рыночный
ЗАДАНИЕ 2. Решите задачи (примеры):
Составить бизнес-план предприятий.
4. В заключительной части подводятся итоги практической работы, формулируются и распределяются вопросы для самоподготовки обучающимся на следующий семинар.

Список основной и дополнительной литературы

Перечень основной литературы

1. Курс экономической теории: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), МИД России; под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2012, 2011, 2009.
2. Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие / Е. А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 272 с. — 978-985-503-613-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67792.html.
3. Основы первичного учета финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций: учебное пособие / ПГФА; сост. Тарасевич В.Н., Новикова Н.В. – Пермь, 2015.
4. Электронная библиотечная система "Консультант студента" – режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/. - по паролю

Перечень дополнительной (рекомендуемой) литературы

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций [Текст] : учебник / Елизаров Юрий Федорович. - Москва : Экзамен, 2005. - 495 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Лит.: с. 494-495. - ISBN 5-472-00531-0 : 167-00.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48023.html.
3. Экономическая теория: учебное пособие / ПГФА; сост. Ф.В. Швец, Т.Н. Валеев. – Пермь, 2016.