

## ОТЗЫВ

официального оппонента профессора кафедры управления и экономики фармации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктора фармацевтических наук (14.04.03 – организация фармацевтического дела), доцента Мельниковой Ольги Александровны по диссертации Поповой Ирины Сергеевны на тему: «Маркетинговые исследования по организации производства и продвижению на рынок лекарственных средств и биологически активных добавок на основе продуктов пантового оленеводства (в условиях Алтайского биофармацевтического кластера)», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела

### **1. Актуальность выполненного исследования.**

Актуальность выбранной автором темы исследования определяется ключевыми векторами современного развития системы государственной политики в области здорового питания населения и максимального использования сырьевого потенциала территорий.

### **2. Новизна исследования и полученных результатов, их достоверность.**

На основе комплексного анализа автором обоснована необходимость углубленной переработки регионального ресурса, с учетом реализации кластерной политики разработана модель и основные направления инновационного стратегического развития переработки сырья пантового оленеводства. Обоснование важности этого развития позволило встроить приоритет развития переработки данного сырья в нормативные документы стратегического планирования Алтайского края.

Масштабные маркетинговые исследования пантовой продукции и прове-

денный SWOT–анализ деятельности некоммерческого партнерства «Алтайский биофармацевтический кластер» (далее - НП «АБФК») позволил научно обосновать рекомендации по совершенствованию маркетинговой и сбытовой деятельности для предприятий, входящих в состав кластера, которые доступны заинтересованным участникам оборота фармацевтического рынка и санаторно-курортной сферы.

С целью удовлетворения информационных потребностей потребителей и специалистов, способных оказывать влияние на формирование спроса и предложения на данную продукцию, Поповой И.С. выявлен «социально-демографический портрет» потребителей, сформированы особенности и закономерности потребления указанной продукции, которые учтены при разработке комплекса мер и организационных технологий распространения информации, а также предоставления информационно-консультационных услуг.

Разработанный и предложенный автором слоган экобренда «Живое золото Алтая» используется кластером как элемент продвижения пантовой продукции.

Достоверность содержащихся в диссертации научных положений, выводов и рекомендаций обеспечивается использованием актуального и современного методологического подхода на основе передовых методов научного анализа, примененных при проведении исследования (логического, системного и структурного анализа, стратегического управления, экономико-математические, социологические и другие).

### **3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций базируется на использовании современных методик сбора, расчетов и обработки экспериментальных данных, обосновании выбора объектов исследования и репрезентативных объемов выборок, корректном использовании методов оценки и интерпретации полученных результатов. Сформулированные ав-

тором выводы логически вытекают из результатов исследования, согласуются с поставленными задачами и аргументировано и научно обоснованы.

#### **4. Значимость для науки и практики результатов диссертации, возможные конкретные пути их использования.**

Диссертационная работа И.С. Поповой вносит существенный вклад в решение такой важной проблемы – рационального и эффективного использования производственно-ресурсного потенциала региона, маркетинговые исследования рынка пантовой продукции позволили разработать и обосновать методические подходы к совершенствованию продвижения и применения пантовой продукции.

Обоснованные методические подходы к совершенствованию продвижения и применения пантовой продукции использованы при создании информационных материалов для конечных и промежуточных потребителей и специалистов, способных оказывать влияние на формирование спроса и предложения на данную продукцию.

Предложенные на основании результатов исследования подходы по оптимизации системы переработки, продвижения и применения пантовой продукции положены в основу образовательных технологий (дополнительная профессиональная программа повышения квалификации врачей-физиотерапевтов «Оздоровительные технологии на основе продукции пантового оленеводства производителей Алтайского края; дополнительная профессиональная программа повышения квалификации специалистов мараловодческих хозяйств и НП «АБФК» «Повышение эффективности производства и переработки продукции пантового оленеводства»).

Результаты исследования использованы при разработке нормативных документов стратегического планирования Алтайского края.

Предложенный слоган экобренда «Живое золото Алтая» был использован в информационных и презентационных материалах и его положительный образ может быть использован организациями кластера для разработки логотипа и торгового знака.

Практическая значимость исследования подтверждается внедрением ре-

зультатов и предложений диссертационного исследования в деятельность предприятий и организаций.

По теме диссертации опубликовано 13 научных статей, из них 4 статьи в изданиях Перечня ВАК.

Полученные автором результаты можно использовать в дальнейшем в образовательном процессе (включая и дополнительное образование) ВУЗов края, научно-методические материалы используются различными специалистами (маркетологами, технологами, провизорами) в практической деятельности.

5. **Связь задач исследования с проблемным планом фармацевтических наук.**

Работа выполнена в соответствии с основными направлениями научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России, с тематикой проблемной комиссии по фармацевтическим дисциплинам.

6. **Соответствие диссертации паспорту научной специальности.**

Диссертационная работа соответствует основным направлениям фармацевтической науки, научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России (номер государственной регистрации – 01200600351, индивидуальный номер – 237-234). Тема и содержание диссертации соответствует научной специальности (14.04.03 - организация фармацевтического дела) и отрасли науки (фармацевтические науки). Содержание работы полностью соответствует заявленному шифру.

7. **Оценка содержания диссертации.**

Диссертация построена по традиционному принципу и состоит из введения, трех глав, вывода, обзора литературы и приложений, изложена на 200 страницах компьютерного текста, работа иллюстрирована 42 рисунками, 32 таблицами, имеет 13 приложений. Библиографический указатель включает 189 отечественных и 9 зарубежных источников.

**Во введении** обоснована актуальность изучаемой проблемы, определены цели и задачи исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость работы, определены положения, выносимые на защиту.

**В первой главе** проведен обзор нормативно-правового и методического регулирования производства и оборота БАД в Российской Федерации и Таможенном Союзе. Определены и обоснованы перспективы для дальнейшего развития производства БАД в стране, представлен анализ реализации кластерной политики в Алтайском крае и на примере деятельности НП «АБФК» продемонстрирован механизм работы государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов.

**Во второй главе** проведены исследования ресурсного потенциала пантового оленеводства в мире, России и обозначена доля организаций Алтайского края, которые свидетельствуют, что сырьевые возможности в рассматриваемом регионе позволяют значительно увеличить объемы переработки и расширить линейку готовой продукции, формы выпуска для организаций НП «АБФК». Установлено, что в ассортиментном портфеле предприятий партнерства готовая продукция, произведенная на основе сырья пантового оленеводства, занимает ключевое место. В исследуемый период с 2009 по 2016 годы в крае увеличилось в два раза количество организаций, осуществляющих переработку сырья пантового оленеводства, увеличился в 3,6 раза ассортимент лекарственных препаратов и БАД, определено, что основными производителями пантовой продукции являются предприятия – участники НП «АБФК», им же принадлежат основные объемы в реализации.

Проведен контент-анализ поведенческих характеристик потребителей БАД и диагностика уровня профессиональных знаний провизоров по использованию лекарственных средств и БАД изготовленных на основе сырья пантового оленеводства, как основных факторов формирующих розничный рынок данной продукции. Установлено, что информационное обеспечение не полностью удовлетворяет профессиональным потребностям провизоров, данные о производимой продукции (ЛС и БАД) алтайских производителей, включая НП «АФБК» не систематизированы. В этой связи роль самих производителей и НП «АБФК»

в информированности населения (основных потребителей) и провизоров должна быть усилена.

Проведенные социологические исследования по использованию в санаторно-курортных организациях края в оздоровительных и лечебных программах пантовой продукции; отдыхающих в санаториях курорта г. Белокуриха - оздоровительных процедур и определению уровня знаний о применении данной продукции позволили составить медико-социальный портрет потребителя продукции, произведенной на основе сырья пантового оленеводства. Отмечено, что при интересе со стороны потребителей к данной продукции наблюдается слабое ее информационное сопровождение.

**В третьей главе** соискателем на основании проведенного SWOT-анализа составлена SWOT-матрица деятельности НП «АБФК», которая позволила обобщить теоретические направления маркетинговой деятельности предприятий партнерства и разработать модель инновационного стратегического развития переработки сырья пантового оленеводства, которая включает создание микрокластера. Сформированы предложения для основного направления его деятельности, разработаны и научно обоснованы подходы к продвижению лекарственных средств и БАД к пище на основе сырья пантового оленеводства. Разработаны и внедрены обучающие программы для различных специалистов, влияющих на формирование спроса конечных потребителей.

**Заключение** по диссертационному исследованию подкреплено обоснованными результатами собственных исследований.

**В приложения** вынесены обобщенные данные исследований (в табличных формах) отраженные в тексте диссертации, а также акты о внедрении результатов, что подтверждает их практическую значимость.

По теме диссертации опубликовано 13 научных статей, из них 4 статьи в изданиях Перечня ВАК.

Данные диссертации используются в практической работе предприятий-участников НП «АБФК», а также с 2015 года и по настоящее время в учебном

процессе на кафедре поликлинической терапии и медицинской реабилитологии с курсом дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России.

При общей положительной оценке работы Поповой Ирины Сергеевны, представляется необходимым отметить ряд вопросов и замечаний.

Вопросы и замечания:

1. Выводы по главам отдельно не выделены.
2. При обозначении дальнейшего продвижения готовой пантовой продукции в санаторно-курортной сфере не рассмотрены другие территории, где традиционно развитие туризма и санаторно-курортного направления являются основными в структуре экономики (курорты Краснодарского края и Республики Крым).
3. В исследовании вопрос производства и применения «пантовых ванн», отражен не значительно. Поскольку известной продукцией, изготовленной с использованием пантов марала для широких масс населения являются «пантовые ванны».
4. В тексте встречаются отдельные стилистические и синтаксические неточности и опечатки.

Указанные замечания не принципиальны, а вопросы носят только уточняющий характер и не снижают ценности большой и актуальной работы.

Автореферат диссертации полностью соответствует ее содержанию и выводам диссертации.

Заключение о соответствии диссертации критериям «Положения о присуждении ученых степеней» - диссертационная работа Поповой Ирины Сергеевны на тему: «Маркетинговые исследования по организации производства и продвижению на рынок лекарственных средств и биологически активных добавок на основе продуктов пантового оленеводства (в условиях Алтайского биофармацевтического кластера)», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – ор-

ганизациям фармацевтического дела, является завершённой научной квалификационной работой, в которой содержится решение важной научной задачи эффективного использования сырьевого потенциала территории и использования готовой продукции в фармацевтическом обороте.

Диссертационная работа Поповой Ирины Сергеевны соответствует требованиям пунктов 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утверждённого постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. постановления Правительства РФ от 21.04.2016 № 335), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Попова Ирина Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела.

### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ

Профессор кафедры управления и экономики фармации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 620028, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Репина, 3,  
Тел. (343) 214-86-71, E-mail: [usma@usma.ru](mailto:usma@usma.ru),  
доктор фармацевтических наук (14.04.03-организация фармацевтического дела), доцент

Ольга Александровна Мельникова

10 января 2018

*Подпись Мельниковой О.А.  
Заверяю зам. начальника  
управления кадров*



*В.И. Котомляева*