

ОТЗЫВ

официального оппонента заведующего кафедрой фармацевтических дисциплин федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктора фармацевтических наук (15.00.01 – технология лекарств и организация фармацевтического дела), профессора Кныш Ольги Ивановны по диссертации **Поповой Ирины Сергеевны на тему: «Маркетинговые исследования по организации производства и продвижению на рынок лекарственных средств и биологически активных добавок на основе продуктов пантового оленеводства (в условиях Алтайского биофармацевтического кластера)»**, представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела

Актуальность выполненного исследования заключается в том, что рассмотрена важная задача – эффективного использования сырьевых ресурсов региона, одним из которых для Алтайского края является сырье пантового оленеводства. Смоделированы на основе глубокого анализа новые инструменты продвижения на рынок лекарственных средств и биологически активных добавок к пище (далее – «БАД»), изготовленных на основе сырья пантового оленеводства. Рассмотрено их употребление для оптимизации питания и профилактики неинфекционных заболеваний с целью сохранения и улучшения качества жизни населения с точки зрения правового обоснования и общих тенденций развития рынка здорового питания.

Новизна исследования и полученных результатов, их достоверность обеспечена тем, что в ходе исследования на основе комплексного подхода с учетом реализации кластерной политики разработана модель и основные направления инновационного стратегического развития переработки сырья пантового оленеводства, что в свою очередь позволило отразить развитие данного направления в системе региональных нормативных документов.

На основе маркетинговых исследований производственного, оптового и розничного сегментов фармацевтического рынка края и SWOT–анализа деятельности некоммерческого партнерства «Алтайский биофармацевтический кластер» (далее

– НП «АБФК») впервые подготовлены и научно обоснованы рекомендации по совершенствованию маркетинговой и сбытовой деятельности для предприятий партнерства и в целом для предприятий отрасли. Разработанный и предложенный автором слоган экобренда «Живое золото Алтая» используется как элемент продвижения пантовых препаратов кластером.

Сформированный «социально-демографический портрет» конечных и промежуточных потребителей лекарственных средств и БАД, изготовленных на основе сырья пантового оленеводства, позволил выявить особенности и закономерности потребления данной продукции, а также учесть их при разработке комплекса мер и организационных технологий распространения информации, предоставления информационно-консультационных услуг по её применению и использованию для удовлетворения информационных потребностей потребителей и специалистов, способных оказывать влияние на формирование спроса и предложения на данную продукцию.

Достоверность содержащихся в диссертации научных положений, выводов и рекомендаций обеспечивается обоснованным выбором методологической основы исследования, использованием значительной эмпирической базы. В работе использованы методы логического, системного и структурного анализа, стратегического управления, экономико-математические, социологические, фармакоэкономические; наблюдение; методы программирования.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, базируется на использовании современных методов сбора, расчетов и обработки экспериментальных данных, обосновании выбора объектов исследования и репрезентативных объемах выборки, корректном использовании методов оценки полученных результатов, а также участии в исследованиях специалистов из смежных отраслей знаний.

Значимость для науки и практики результатов диссертации, возможные конкретные пути их использования. Диссертационная работа И.С. Поповой вносит существенный вклад в решение такой важной проблемы – рационального и эффективного использования производственно-ресурсного потенциала региона. Маркетинговые исследования рынка пантовой продукции позволили разработать и обосновать методические подходы к совершенствованию продвижения и применения пантовой продукции среди населения.

Созданный слоган экобренда «Живое золото Алтая» использован в презентационных изданиях и его положительный образ используется организациями кластера для разработки логотипа и торгового знака.

По теме диссертации опубликовано 13 научных статей, из них 4 статьи в изданиях Перечня ВАК.

Данные диссертации используются в практической работе предприятий-участников НП «АБФК», а также с 2015 года и по настоящее время в учебном процессе на кафедре поликлинической терапии и медицинской реабилитологии с курсом дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России.

Полученные автором результаты, включенные в научно-методические материалы, используются различными специалистами (маркетологами, технологами, провизорами) в практической деятельности.

Исследования производственно-ресурсного потенциала региона и маркетингового исследования рынка пантовой продукции были использованы при разработке проектов нормативно-правовых актов: «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края на период до 2025 года», долгосрочная целевая программа Алтайского края «Здоровое питание населения Алтайского края на 2013-2017 годы», государственная программа Алтайского края «Реализация комплексного инвестиционного проекта по развитию инновационного кластера «АлтайБио» на 2014-2018 годы», что подтверждается актами внедрения.

Связь задач исследования с проблемным планом фармацевтических наук. Работа выполнена в соответствии с основными направлениями научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России, с тематикой проблемной комиссии по фармацевтическим дисциплинам.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационная работа соответствует основным направлениям фармацевтической науки, научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России (номер государственной регистрации – 01200600351, индивидуальный номер – 237-234). Тема и содержание диссертации соответствует научной специальности (14.04.03 - организация фармацевтического дела) и отрасли науки (фармацевтические науки).

Содержание работы полностью соответствует заявленному шифру.

Оценка содержания диссертации. Диссертация построена по традиционному принципу и состоит из введения, трех глав, выводов, обзора литературы и приложений, изложена на 200 страницах компьютерного текста, работа иллюстрирована 42 рисунками, 32 таблицами, имеет 13 приложений. Библиографический указатель включает 189 отечественных и 9 зарубежных источников.

Во введении обоснована актуальность изучаемой проблемы, определены цели и задачи исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость работы, определены положения, выносимые на защиту.

В первой главе автором проведен обзор нормативно-правового и методического регулирования производства и оборота БАД в России и Таможенном Союзе. Рассмотрены основные факторы, определяющие перспективы для дальнейшего развития производства БАД в стране, изучена динамика производства лекарственных средств и биологически активных добавок к пище в Алтайском крае, представлен анализ реализации кластерной политики региона и деятельности НП «АБФК» по изготовлению и продвижению пантовой продукции.

Во второй главе автором проведены исследования ресурсного потенциала пантового оленеводства в мире и регионе, который свидетельствуют, что сырьевые возможности значительны и могут быть увеличены объемы ее переработки. Изучение производства химико-фармацевтической продукции в Алтайском крае, в том числе и БАД к пище, позволило выявить, что особые позиции в ассортиментном портфеле занимает продукция, произведенная на основе сырья пантового оленеводства. В исследуемый период с 2009 по 2016 годы увеличилось в 2 раза количество организаций, осуществляющих переработку сырья пантового оленеводства, увеличился в 3,6 раза ассортимент лекарственных препаратов и БАД, при этом, определено, что основными производителями пантовой продукции являются предприятия – участники НП «АБФК», им же принадлежат основные объемы в реализации.

Проведен контент-анализ поведенческих характеристик потребителей БАД и диагностика уровня профессиональных знаний провизоров по использованию лекарственных средств и БАД, изготовленных на основе сырья пантового оленеводства, как основных факторов, формирующих розничный рынок данной продукции. Установлено, что информационное обеспечение не полностью удовлетворяет про-

фессиональным потребностям провизоров, данные о производимой продукции (ЛС и БАД) алтайских производителей, включая НП «АФБК» не систематизированы. Автор делает вывод о том, что роль самих производителей и НП «АФБК» в информированности населения (основных потребителей) и провизоров должна быть усилена.

Автором проведены социологические исследования по использованию пантовой продукции в оздоровительных и лечебных программах санаторно-курортных организаций края, а так же маркетинговые исследования поведения потребителей БАД к пище (отдыхающих в санаториях курорта г. Белокуриха), что позволило определить социально-демографический портрет потребителя продукции, произведенной на основе сырья пантового оленеводства. Автор отмечает, что при интересе со стороны потребителей к данной продукции, наблюдается слабое ее информационное сопровождение.

В третьей главе соискателем на основании проведенного SWOT-анализа деятельности НП «АБФК» разработаны подходы к совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий партнерства, с целью оптимизации инновационной переработки сырья пантового оленеводства предложена модель инновационного стратегического развития переработки СПО, которая базируется на создании микрокластера малого инновационного и производственного бизнеса. Сформулированы стратегические направления развития его деятельности, предложены и научно обоснованы мероприятия по продвижению лекарственных средств и БАД к пище на основе сырья пантового оленеводства. Автором разработаны организационно-методические подходы и рекомендации по развитию территориального маркетинга пантовой продукции. Соискателем разработаны и внедрены обучающие программы для различных специалистов, влияющих на формирование спроса конечных потребителей.

Результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе при подготовке врачей и провизоров, а также при разработке программ дополнительного образования, в практической деятельности санаторно-курортных, медицинских и фармацевтических организаций, специалистов предприятий - участников НП «АБФК», способствуя повышению эффективности использования пантовой продукции.

При общей положительной оценке диссертационной работы Поповой Ирины Сергеевны, представляется необходимым отметить ряд вопросов и замечаний.

Вопросы и замечания:

1. В диссертационной работе основное внимание уделено группе БАД, изготовленных на основе сырья пантового оленеводства. Считаем, что анализ лекарственных препаратов, изготовленных на основе данного сырья, представлен недостаточно.

2. Статистический анализ данных мониторинга использования пантовой продукции целесообразно было бы проводить по каждому изучаемому субъекту (Новосибирской и Ленинградской области, Алтайскому краю), что позволило бы выявить информационные потребности и сформировать «социально-демографический портрет» потребителя, характерный для каждого региона, выявить особенности.

3. Механизм реализации государственно-частного партнерства представлен на примере Алтайского биофармацевтического кластера, опыт применения кластерной политики для развития фармацевтической промышленности в других регионах практически не представлен.

4. На наш взгляд, излишне подробно проанализирован ресурсный потенциал Алтайского края в сфере пантового оленеводства: сырьевой, научный, производственный и кадровый.

5. По тексту изложения встречаются стилистические ошибки, опечатки и неточности.

Указанные замечания не принципиальны, а вопросы носят только уточняющий характер и не снижают ценности большой и актуальной работы.

Автореферат диссертации полностью соответствует ее содержанию и выводам диссертации.

Заключение о соответствии диссертации критериям «Положения о присуждении ученых степеней» - диссертационная работа Поповой Ирины Сергеевны на тему: «Маркетинговые исследования по организации производства и продвижению на рынок лекарственных средств и биологически активных добавок на основе продуктов пантового оленеводства (в условиях Алтайского биофармацевтического кластера)», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтиче-

ского дела, является завершённой научной квалификационной работой, в которой содержится решение важной научной задачи - эффективного использования сырьевого потенциала территории и использования готовой продукции в фармацевтическом обороте.

Диссертационная работа Поповой Ирины Сергеевны соответствует требованиям пунктов 9 – 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утверждённого постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 28.08.2017), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Попова Ирина Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела.

Официальный оппонент

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

625023, город Тюмень, улица Одесская, дом 54,

Тел. (3452) 20-21-97; www.tyumsmu.ru.

E-mail: tgmu@tyumsmu.ru

доктор фармацевтических наук (15.00.01 – технология лекарств и организация фармацевтического дела), профессор

Ольга Ивановна Кныш

9 января 2018 года

Подпись О.И. Кныш заверяю

Начальник управления персоналом



Л.А. Холмогорова