

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 20.08.2026 13:51:20  
 Уникальный программный ключ:  
 d56ba45a9b6e5c64a319e2c5ae3bb2cddb840af0

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

### Компетенции

1. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
2. ПК-5. Способен к организации работы персонала производственного подразделения

| Номер задания                                          | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Правильный ответ | Компетенция                               |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|------|
| 1. Задание закрытого типа на установление соответствия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1.                                                     | <div>Установите соответствие функций корпоративной культуры с их значением для предприятия</div> <table><tr><th>функция</th><th>значение для достижения целей предприятия</th></tr><tr><td>1) имиджевая (внешняя)</td><td>А) способствует снижению числа ошибок и повышению качества продукции</td></tr><tr><td>2) мотивирующая (внутренняя)</td><td>Б) формирует у потребителей доверие к бренду как к надежному и этичному</td></tr><tr><td>3) интегрирующая</td><td>В) помогает новому сотруднику быстрее освоить правила и нормы работы</td></tr><tr><td>4) регулирующая (управленческая)</td><td>Г) объединяет работников разных отделов (производство, сбыт) для решения общей задачи</td></tr></table> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | функция          | значение для достижения целей предприятия | 1) имиджевая (внешняя) | А) способствует снижению числа ошибок и повышению качества продукции                    | 2) мотивирующая (внутренняя) | Б) формирует у потребителей доверие к бренду как к надежному и этичному | 3) интегрирующая           | В) помогает новому сотруднику быстрее освоить правила и нормы работы | 4) регулирующая (управленческая) | Г) объединяет работников разных отделов (производство, сбыт) для решения общей задачи | 1                                                                                                                 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |   | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>А</td></tr></table> | 1    | 2 | 3 | 4 | Б | В | Г | А | УК-3 |
| функция                                                | значение для достижения целей предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) имиджевая (внешняя)                                 | А) способствует снижению числа ошибок и повышению качества продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) мотивирующая (внутренняя)                           | Б) формирует у потребителей доверие к бренду как к надежному и этичному                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) интегрирующая                                       | В) помогает новому сотруднику быстрее освоить правила и нормы работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) регулирующая (управленческая)                       | Г) объединяет работников разных отделов (производство, сбыт) для решения общей задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                | 4                                         |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                | 4                                         |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                                      | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Г                | А                                         |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2.                                                     | <div>Установите соответствие инструментов формирования культуры с действиями руководства предприятия</div> <table><tr><th>инструмент</th><th>действие руководителя</th></tr><tr><td>1) кадровая политика</td><td>А) проведение ежегодного корпоративного форума для всех работников с подведением итогов</td></tr><tr><td>2) корпоративные мероприятия</td><td>Б) разработка и внедрение Кодекса деловой этики для всех сотрудников</td></tr><tr><td>3) внутренние коммуникации</td><td></td></tr><tr><td>4) система норм и правил</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | инструмент       | действие руководителя                     | 1) кадровая политика   | А) проведение ежегодного корпоративного форума для всех работников с подведением итогов | 2) корпоративные мероприятия | Б) разработка и внедрение Кодекса деловой этики для всех сотрудников    | 3) внутренние коммуникации |                                                                      | 4) система норм и правил         |                                                                                       | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | В | А | Г | Б                                                                                                                 | УК-3 |   |   |   |   |   |   |   |      |
| инструмент                                             | действие руководителя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) кадровая политика                                   | А) проведение ежегодного корпоративного форума для всех работников с подведением итогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) корпоративные мероприятия                           | Б) разработка и внедрение Кодекса деловой этики для всех сотрудников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) внутренние коммуникации                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) система норм и правил                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                           |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                | 4                                         |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| В                                                      | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Г                | Б                                         |                        |                                                                                         |                              |                                                                         |                            |                                                                      |                                  |                                                                                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                                                               | <div><div>В) приоритетный подбор кандидатов, чьи личные ценности совпадают с ценностями предприятия<br/>Г) регулярные рассылки от генерального директора о стратегических целях предприятия</div></div> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                         | 2                                       | 3                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|------|
| 1                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                         | 4                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3.                                                                                                            | <div>Установите соответствие признаков здоровой корпоративной культуры с их преимуществами для команды</div> <table><tr><th>признак здоровой культуры</th><th>преимущество для работы команды</th></tr><tr><td>1) доверие и открытость<br/>2) признание заслуг<br/>3) ориентация на результат<br/>4) акцент на работе в команде</td><td>А) работники чувствуют личную ответственность за общий результат и репутацию предприятия<br/>Б) работники могут свободно предлагать идеи по улучшению работы без страха критики<br/>В) снижается текучесть кадров, опытные сотрудники становятся наставниками<br/>Г) позволяет эффективно распределять нагрузку и помогать друг другу</td></tr></table> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | признак здоровой культуры | преимущество для работы команды         | 1) доверие и открытость<br>2) признание заслуг<br>3) ориентация на результат<br>4) акцент на работе в команде | А) работники чувствуют личную ответственность за общий результат и репутацию предприятия<br>Б) работники могут свободно предлагать идеи по улучшению работы без страха критики<br>В) снижается текучесть кадров, опытные сотрудники становятся наставниками<br>Г) позволяет эффективно распределять нагрузку и помогать друг другу | 1                                                                                                                 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |   | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table> | 1    | 2 | 3 | 4 | Б | В | А | Г | УК-3 |
| признак здоровой культуры                                                                                     | преимущество для работы команды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) доверие и открытость<br>2) признание заслуг<br>3) ориентация на результат<br>4) акцент на работе в команде | А) работники чувствуют личную ответственность за общий результат и репутацию предприятия<br>Б) работники могут свободно предлагать идеи по улучшению работы без страха критики<br>В) снижается текучесть кадров, опытные сотрудники становятся наставниками<br>Г) позволяет эффективно распределять нагрузку и помогать друг другу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                         | 4                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                         | 4                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                                                                                             | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | А                         | Г                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4.                                                                                                            | <div>Установите соответствие правил эффективной командной работы с производственной ситуацией</div> <table><tr><th>правило</th><th>ситуация, иллюстрирующая его применение</th></tr><tr><td>1) четкое распределение ролей и ответственность<br/>и<br/>2) открытая обратная связь</td><td>А) при подготовке к аудиту каждый точно знает, за какой участок работы и документы он отвечает<br/>Б) после неудачного проведения тендера</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | правило                   | ситуация, иллюстрирующая его применение | 1) четкое распределение ролей и ответственность<br>и<br>2) открытая обратная связь                            | А) при подготовке к аудиту каждый точно знает, за какой участок работы и документы он отвечает<br>Б) после неудачного проведения тендера                                                                                                                                                                                           | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | А | Б | В | Г                                                                                                                 | УК-3 |   |   |   |   |   |   |   |      |
| правило                                                                                                       | ситуация, иллюстрирующая его применение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) четкое распределение ролей и ответственность<br>и<br>2) открытая обратная связь                            | А) при подготовке к аудиту каждый точно знает, за какой участок работы и документы он отвечает<br>Б) после неудачного проведения тендера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                         | 4                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                             | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В                         | Г                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---|---|--|--|--|--|--|--|
|                                                                     | <p>3) фокус на общей цели</p> <p>4) взаимное уважение и доверие</p> <p>команда анализирует, что пошло не так, без поиска виноватых<br/> В) конфликт между отделом закупок и производством снимается напоминанием о главной цели — выпуске доступного препарата<br/> Г) технолог спокойно обращается за помощью к более опытному коллеге, не боясь показаться некомпетентным</p> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>                        | 1    | 2    | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3    | 4    |   |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
| <b>2. Задание закрытого типа на установление последовательности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 5.                                                                  | <p>Установите правильную последовательность этапов в процессе разработки и внедрения изменений в корпоративную культуру (например, усиление культуры качества)</p> <p>А) диагностика существующей культуры и выявление разрыва с целевой</p> <p>Б) закрепление изменений через системы мотивации, оценки и кадровые решения</p> <p>В) планирование конкретных мероприятий по изменению (обучение, коммуникации)</p> <p>Г) формирование видения новой культуры и убедительное донесение ее необходимости до сотрудников</p> <p>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</p>   | АГВБ | УК-3 |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 6.                                                                  | <p>Установите правильную последовательность шагов для построения доверия внутри межфункциональной команды (отделы снабжения, производства и контроля качества)</p> <p>А) демонстрация надежности через выполнение обещаний и взятых обязательств</p> <p>Б) совместное преодоление трудностей и решение проблем</p> <p>В) открытое обсуждение ожиданий, компетенций и возможных рисков на старте проекта</p> <p>Г) формирование психологической безопасности, когда можно задавать вопросы и признавать ошибки без страха</p> <p>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</p> | ВАГБ | УК-3 |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 7.                                                                  | <p>Установите правильный порядок этапов процесса командного принятия решения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      | УК-3 |   |   |  |  |  |  |  |  |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                | <p>А) четкая постановка цели и критериев решения</p> <p>Б) генерация и сбор возможных вариантов от всех</p> <p>В) совместный анализ «за» и «против» каждого варианта</p> <p>Г) принятие и документальное фиксирование решения</p> <p>Запишите _____ соответствующую последовательность букв слева направо</p>                                                                                                                                                          | АБВГ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 8.                                                             | <p>Установите правильную последовательность действий для эффективного внедрения нового рабочего стандарта</p> <p>А) обучение сотрудников новому алгоритму</p> <p>Б) пилотный запуск и сбор обратной связи</p> <p>В) разъяснение причин, целей и выгод от нововведения</p> <p>Г) корректировка и полномасштабное внедрение</p> <p>Запишите _____ соответствующую последовательность букв слева направо</p>                                                              | ВАБГ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| <b>3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| 9.                                                             | <p>В результате слияния двух отделов в коллективе образовались две неформальные группировки: «старожилы» и «новые». Между ними - нежелание сотрудничать.</p> <p>Вопрос: Вы - новый начальник отдела, приглашенный со стороны. Ваша задача объединить коллектив для достижения общих показателей. Опишите ваш план действий на первый месяц, направленный на формирование единой команды.</p>                                                                           | <p>1. Индивидуальные встречи.</p> <p>2. Создание общей цели-вызова.</p> <p>3. Перемешивание и новые роли.</p> <p>4. Прозрачность и честность</p>                                                                                                                                                                          | УК-3 |
| 10.                                                            | <p>Отдел предприятия работает слаженно 20 лет. Здесь царит семейная атмосфера, все сотрудники друг друга хорошо знают, начальник решает многие вопросы лично, часто идет навстречу, даже в ущерб некоторым правилам. Решения принимаются на основе опыта и общего согласия.</p> <p>Вопрос: Определите, какой тип корпоративной культуры (по модели Куинна-Камерона) сложился в отделе. Определите сильные стороны и риски для предприятия при таком типе культуры.</p> | <p>Тип культуры — Клановая (семейная). Внутренний фокус и гибкость.</p> <p>Сильные стороны: Высокая лояльность сотрудников, сильная сплоченность команды, быстрая неформальная коммуникация.</p> <p>Риски: Неформальность может вести к непоследовательности в принятии решений, субъективности в оценках, кумовству.</p> | УК-3 |
| 11.                                                            | <p>В отделе логистики после серии инцидентов с нарушением правил руководство решило не просто ужесточить контроль, а изменить культуру безопасности.</p> <p>Вопрос: Какие функции корпоративной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Охранная функция;</p> <p>Регулирующая/нормирующая функция;</p> <p>Интегрирующая функция.</p>                                                                                                                                                                                                                           | УК-3 |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                                                                | культуры должны быть задействованы для формирования культуры безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |      |
| 12.                                                                                                                                            | В отделе инноваций для запуска нового сервиса создали проектную команду из 5 человек разных отделов. Через две недели работы прогресса нет: участники редко собираются, на встречах говорят только двое, решения не принимаются, царит раздражение.<br>Вопрос: На каком этапе развития команды по Такмену находится эта группа.                                                                                                                                                                          | Команда застряла на стадии «Конфликт».<br>«Формирование» прошло, но непонимание ролей, целей и столкновение мнений парализует работу. | УК-3 |
| <b>4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |      |
| 13.                                                                                                                                            | Дополните предложенное:<br>Какая теория вызывает в работнике стремление быть полезным и значимым, интегрированным в общее дело и признанным как личность – теория _____ отношений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | человеческих                                                                                                                          | УК-3 |
| 14.                                                                                                                                            | Дополните предложенное:<br>Перевод на другую работу допускается только с письменного согласия _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | работника                                                                                                                             | УК-3 |
| 15.                                                                                                                                            | Дополните предложенное:<br>Структура управления персоналом, при которой работник получает задания и распоряжения от непосредственного руководителя _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | линейная                                                                                                                              | УК-3 |
| 16.                                                                                                                                            | Дополните предложенное:<br>Трудовые отношений между работодателем и работником возникают на основании _____ договора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | трудового                                                                                                                             | УК-3 |
| <b>5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |      |
| 17.                                                                                                                                            | Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и дайте обоснование.<br>Предприятие-производитель ЛС ориентировано на жёсткое соблюдение международных стандартов (GMP), имеет подробные регламенты на каждый процесс, а успех сотрудника оценивается по точности следования инструкциям. Какой тип корпоративной культуры (по модели Куинна-Камерона) здесь преобладает?<br>А) Иерархическая (бюрократическая)<br>Б) Клановая (семейная)<br>В) Адхократическая (творческая)<br>Г) Рыночная (конкурентная) | А;<br>Ключевые слова: «жёсткое соблюдение», «подробные регламенты», «точность следования». Это является сутью иерархического типа.    | УК-3 |
| 18.                                                                                                                                            | Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и дайте обоснование.<br>Какие из перечисленных функций корпоративной культуры наиболее критичны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А,В,Г;<br>Регулирующая функция создаёт единые стандарты работы                                                                        | УК-3 |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|
|                                                        | для обеспечения качества и безопасности на предприятии-производителе ЛС?<br>А) Регулирующая<br>Б) Адаптивная<br>В) Охранная<br>Г) Интегрирующая<br>Д) Мотивирующая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Охранная функция защищает от отклонений, угрожающих качеству продукции.<br>Интегрирующая функция помогает осознать, что каждый - звено в цепи, от которой зависит жизнь пациента.                                                                                                                                       |             |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 19.                                                    | Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и дайте обоснование.<br>Руководство предприятия запустило программу по сбору рационализаторских предложений (развитие инноваций), но при этом оставило в силе систему, строго карающую за любое отклонение от планового графика производства. В результате программа не работает. Какой конфликт лежит в основе этой проблемы?<br>А) Конфликт между формальным и неформальным лидерством<br>Б) Конфликт между провозглашаемыми ценностями (инновации) и базовыми представлениями (стабильность и предсказуемость любой ценой)<br>В) Конфликт между адаптивной и мотивирующей функциями культуры<br>Г) Конфликт артефактов | Б;<br>Компания провозглашает ценность инноваций (программа рацпредложений), но базовая установка гласит: «Главное - не сбиться с графика, не рисковать». Поэтому сотрудники не участвуют в программе.                                                                                                                   | УК-3        |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 20.                                                    | Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и дайте обоснование.<br>Функциональная команда (производство, контроль качества) создана для вывода нового препарата на рынок. После бурного начала, где было много идей, начались споры о приоритетах, методах и распределении ресурсов. Команда, скорее всего, находится на стадии:<br>А) Формирования<br>Б) Конфликта<br>В) Нормирования<br>Г) Исполнения                                                                                                                                                                                                                                                               | Б;<br>Описание «бурное начало» сменилось «спорами о приоритетах и методах». Это классические признаки стадии Конфликта, когда формирование проходит, а различия во взглядах, интересах и профессиональных подходах членов команды выходят на первый план. Задача лидера - помочь команде конструктивно пройти этот этап | УК-3        |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| Номер задания                                          | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Правильный ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1. Задание закрытого типа на установление соответствия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 21.                                                    | Установите соответствие между функцией управления персоналом и ее ключевым содержанием применительно к производственному подразделению<br><table><tr><td>функция</td><td>содержание</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | функция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | содержание  | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Б</td><td>Г</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | В | А | Б | Г | ПК-5 |
| функция                                                | содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4           |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| В                                                      | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Г           |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                              | <div><div><div>1) подбор</div><div>2) адаптация</div><div>3) обучение и развитие</div><div>4) оценка</div></div><div><div>А) процесс введения нового работника в должность, коллектив и специфику работы на конкретном производственном участке</div><div>Б) систематическое совершенствование компетенций сотрудников для работы на новом оборудовании или по новым регламентам</div><div>В) процесс поиска, оценки и найма кандидатов, чьи компетенции и личностные качества соответствуют требованиям вакансии на производстве</div><div>Г) определение эффективности труда работника, его соответствия стандартам производства и корпоративным целям</div></div></div> |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|
|                              | <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1             | 2           | 3                            | 4                                                              |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3             | 4           |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 22.                          | <div>Установите соответствие между типом адаптации нового сотрудника на производстве и ее конкретными мероприятиями</div> <table><tr><th>тип адаптации</th><th>мероприятие</th></tr><tr><td>1) социально-психологическая</td><td>А) обучение правилам эксплуатации биореактора или таблетпресса</td></tr><tr><td>2) профессиональная</td><td>Б) экскурсия по территории предприятия, инструктаж по охране труда</td></tr><tr><td>3) организационная</td><td>В) введение в неформальные правила общения в коллективе, представление коллегам, закрепление наставника</td></tr><tr><td>4) санитарно-гигиеническая</td><td></td></tr></table>                                 | тип адаптации | мероприятие | 1) социально-психологическая | А) обучение правилам эксплуатации биореактора или таблетпресса | 2) профессиональная | Б) экскурсия по территории предприятия, инструктаж по охране труда | 3) организационная | В) введение в неформальные правила общения в коллективе, представление коллегам, закрепление наставника | 4) санитарно-гигиеническая |  | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Б</td><td>Г</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | В | А | Б | Г | ПК-5 |
| тип адаптации                | мероприятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) социально-психологическая | А) обучение правилам эксплуатации биореактора или таблетпресса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) профессиональная          | Б) экскурсия по территории предприятия, инструктаж по охране труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) организационная           | В) введение в неформальные правила общения в коллективе, представление коллегам, закрепление наставника                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) санитарно-гигиеническая   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |             |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3             | 4           |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| В                            | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Б             | Г           |                              |                                                                |                     |                                                                    |                    |                                                                                                         |                            |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                       | <div>Г) обучение правилам ношения спецодежды, соблюдения зон чистоты и личной гигиены в соответствии с требованиями GMP</div> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1             | 2                   | 3                          | 4                                                                                     |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|------|
| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3             | 4                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 23.                                   | <div>Установите соответствие между методом подбора персонала и ситуацией его оптимального применения на производстве</div> <table><tr><th>метод подбора</th><th>ситуация применения</th></tr><tr><td>1) внутренний конкурс</td><td>А) требуется быстро закрыть вакансию на рядовую должность с высоким уровнем текучести</td></tr><tr><td>2) рекрутинг через кадровые агентства</td><td>Б) необходимо найти узкоспециализированного эксперта с уникальным опытом</td></tr><tr><td>3) прямой поиск</td><td>В) для мотивации персонала и заполнения вакансии руководителя отдела с пониманием внутренних процессов</td></tr><tr><td>4) массовый подбор (ярмарки вакансий)</td><td>Г) подбор линейного персонала в период расширения производства</td></tr></table> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | метод подбора | ситуация применения | 1) внутренний конкурс      | А) требуется быстро закрыть вакансию на рядовую должность с высоким уровнем текучести | 2) рекрутинг через кадровые агентства | Б) необходимо найти узкоспециализированного эксперта с уникальным опытом | 3) прямой поиск    | В) для мотивации персонала и заполнения вакансии руководителя отдела с пониманием внутренних процессов | 4) массовый подбор (ярмарки вакансий) | Г) подбор линейного персонала в период расширения производства | 1                                                                                                                 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |   | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table> | 1    | 2 | 3 | 4 | В | Б | А | Г | ПК-5 |
| метод подбора                         | ситуация применения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) внутренний конкурс                 | А) требуется быстро закрыть вакансию на рядовую должность с высоким уровнем текучести                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) рекрутинг через кадровые агентства | Б) необходимо найти узкоспециализированного эксперта с уникальным опытом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) прямой поиск                       | В) для мотивации персонала и заполнения вакансии руководителя отдела с пониманием внутренних процессов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) массовый подбор (ярмарки вакансий) | Г) подбор линейного персонала в период расширения производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3             | 4                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3             | 4                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| В                                     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | А             | Г                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 24.                                   | <div>Установите соответствие между критерием оценки кандидата на производственную должность и методом его проверки</div> <table><tr><th>критерий</th><th>метод проверки</th></tr><tr><td>1) профессиональные знания</td><td>А) сбор рекомендаций с предыдущих мест работы</td></tr><tr><td>2) практические навыки</td><td>Б) профессиональное тестирование или экзамен</td></tr><tr><td>3) личные качества</td><td>В) профессиональный пробный день или выполнение тестового задания на</td></tr><tr><td>4) лояльность и надёжность</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | критерий      | метод проверки      | 1) профессиональные знания | А) сбор рекомендаций с предыдущих мест работы                                         | 2) практические навыки                | Б) профессиональное тестирование или экзамен                             | 3) личные качества | В) профессиональный пробный день или выполнение тестового задания на                                   | 4) лояльность и надёжность            |                                                                | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>А</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | Б | В | Г | А                                                                                                                 | ПК-5 |   |   |   |   |   |   |   |      |
| критерий                              | метод проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) профессиональные знания            | А) сбор рекомендаций с предыдущих мест работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) практические навыки                | Б) профессиональное тестирование или экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) личные качества                    | В) профессиональный пробный день или выполнение тестового задания на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) лояльность и надёжность            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                     |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3             | 4                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Г             | А                   |                            |                                                                                       |                                       |                                                                          |                    |                                                                                                        |                                       |                                                                |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|---|----------------------------|---|------------------------------------|-------|------|
|                                                              | <div>имитации процесса<br/>Г) психологическое<br/>тестирование или<br/>структурированное<br/>интервью по<br/>компетенциям</div> <div>Запишите        выбранные        буквы        под<br/>соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                          | 1          | 2                             | 3 | 4                           |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3          | 4                             |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 2. Задание закрытого типа на установление последовательности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 25.                                                          | Установите правильную последовательность шагов при адаптации нового сотрудника с целью интеграции в существующую корпоративную культуру<br>1) выход на самостоятельную работу с наставником<br>2) знакомство с неформальными правилами и традициями коллектива<br>3) изучение внутренних регламентов, должностной инструкции, стандартов<br>4) проведение вводного инструктажа по технике безопасности и корпоративным стандартам | 4, 3, 2, 1 | ПК-5                          |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 26.                                                          | Расположите потребности в иерархии А. Маслоу в правильной последовательности от низших к высшим <table><tr><td>А</td><td>потребность в самоутверждении</td></tr><tr><td>Б</td><td>физиологические потребности</td></tr><tr><td>В</td><td>потребность в самовыражении</td></tr><tr><td>Г</td><td>потребность в безопасности</td></tr><tr><td>Д</td><td>потребность в социальных контактах</td></tr></table>                        | А          | потребность в самоутверждении | Б | физиологические потребности | В | потребность в самовыражении | Г | потребность в безопасности | Д | потребность в социальных контактах | БГДАВ | ПК-5 |
| А                                                            | потребность в самоутверждении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| Б                                                            | физиологические потребности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| В                                                            | потребность в самовыражении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| Г                                                            | потребность в безопасности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| Д                                                            | потребность в социальных контактах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 27.                                                          | Перечислите в правильной последовательности функции управления<br>А) мотивация<br>Б) планирование<br>В) организация<br>Г) контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                | БВАГ       | ПК-5                          |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 28.                                                          | Установите правильную последовательность основных работ по формированию кадрового резерва<br>А) оценка деловых и личностных качеств кандидатов<br>Б) составление прогноза предполагаемых изменений в составе руководящих кадров<br>В) составление и утверждение списка кандидатов, включенных в резерв<br>Г) определение кандидатов, включаемых в резерв                                                                          | ГАВБ       | ПК-5                          |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |
| 3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                               |   |                             |   |                             |   |                            |   |                                    |       |      |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 29. | <p>Предприятие стоит перед выбором стратегии формирования кадрового резерва для руководящих должностей в производстве: развивать лояльных, но не всегда амбициозных внутренних специалистов или активно привлекать с новым опытом.</p> <p>Вопрос: Проанализируйте плюсы и минусы каждой стратегии.</p>                                      | <p>Стратегия «выращивать» дает плюсы: знание специфики предприятия, лояльность, поддержание корпоративной культуры, мотивация других сотрудников. Минусы: длительность процесса. «Покупать» дает: свежий опыт, лучшие практики, быстрый результат. Минусы: высокие затраты, риск несовместимости с культурой, адаптация.</p>                           | ПК-5 |
| 30. | <p>Сравните два предприятия: Первый с жёсткой иерархической культурой (строгие регламенты, приказы) и Второй с адхократической культурой (акцент на инновации, проектные команды, гибкость).</p> <p>Вопрос: Как будут принципиально отличаться программы адаптации нового сотрудника на этих двух предприятиях?</p>                         | <p>На первом предприятии акцент на изучение объемных папок СОП, инструктажи по безопасности, четкое определение зоны ответственности, цепочка подчинения. Наставник будет выполнять роль контролера. На втором - акцент на знакомство с ключевыми экспертами в разных отделах, участие в мозговых штурмах. Наставник будет играть роль проводника.</p> | ПК-5 |
| 31. | <p>В цехе складывается ситуация, когда опытные работники отказываются быть наставниками для новичков, считая это дополнительной обузой без вознаграждения.</p> <p>Вопрос: Какую систему мотивации наставников вы разработаете?</p>                                                                                                          | <p>1) Материальная часть: Доплата за каждого успешно прошедшего испытательный срок новичка (результат).<br/>2) Нематериальная часть: Приоритет при рассмотрении на повышение. Публичное признание на общих собраниях, размещение фото и истории в корпоративных медиа.</p>                                                                             | ПК-5 |
| 32. | <p>Предприятие-производитель ЛС для запуска инновационного биотехнологического производства создаёт новый кластер. Требуется укомплектовать штат: от научных сотрудников до операторов.</p> <p>Вопрос: Объясните, как будет принципиально отличаться стратегия подбора для научных сотрудников и для линейного операторского персонала?</p> | <p>1) для научных сотрудников стратегия - «покупка» готового узкопрофильного эксперта;<br/>2) для операторов стратегия - «выращивание» лояльного персонала.</p>                                                                                                                                                                                        | ПК-5 |

| <b>4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 33.                                                                                                                                            | Дополнить предложенное<br>Определите вид адаптации персонала при приеме на работу нового сотрудника _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | первичная                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 34.                                                                                                                                            | Дополнить предложенное<br>Наиболее эффективный метод адаптации персонала для молодого специалиста _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | наставничество                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-5 |
| 35.                                                                                                                                            | Дополнить предложенное<br>Инвестирование в человеческий капитал включает расходы на _____ квалификации персонала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | повышение                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 36.                                                                                                                                            | Дополнить предложенное _____ по соответствующим основаниям является мерой дисциплинарного взыскания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | увольнение                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
| <b>5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 37.                                                                                                                                            | Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и дайте обоснование.<br>Ключевая цель программы адаптации на производственном предприятии заключается:<br>А) быстро ознакомить нового сотрудника с правилами внутреннего трудового распорядка<br>Б) формально выполнить требования законодательства по охране труда<br>В) интегрировать нового сотрудника в организацию, ускорив его выход на плановую производительность и снизив риски текучести<br>Г) передать новичку максимальный объем технической документации для самостоятельного изучения | В;<br>адаптация - это процесс, направленный на достижение результатов: продуктивность, снижение текучести.<br>Остальные варианты - элементы этого процесса.                                                                                                                        | ПК-5 |
| 38.                                                                                                                                            | Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и дайте обоснование<br>С точки зрения методологии управления персоналом, введение должности «корпоративный наставник» с системой обучения и мотивации является реализацией подхода:<br>А) административного<br>Б) управления человеческими ресурсами<br>В) мотивационного<br>Г) стратегического партнерства                                                                                                                                                                                          | Б;<br>Подход управления человеческими ресурсами рассматривает людей не как издержки, а как ценный ресурс и актив компании.<br>Наставничество - прямая инвестиция в развитие компетенций как наставников, так и новичков, что повышает ценность человеческого капитала организации. | ПК-5 |
| 39.                                                                                                                                            | Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и дайте обоснование<br>На участке с высокими требованиями к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В;<br>В ситуации, связанной с безопасностью, критически                                                                                                                                                                                                                            | ПК-5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | <p>безопасности новый сотрудник, успешно прошедший обучение, в первые рабочие дни постоянно забывает выполнить один из пунктов предстартового контрольного чек-листа. Ваши действия как руководителя:</p> <p>А) сделать устное замечание и обязать быть внимательнее</p> <p>Б) применить дисциплинарное взыскание за нарушение инструкции</p> <p>В) проанализировать, почему это происходит: неудобный чек-лист, недостаток практики, отвлекающие факторы, и устранить причину</p> <p>Г) немедленно отстранить от работы как не прошедшего обучение</p> | <p>важно найти коренную причину ошибки, а не бороться со следствием.</p>                                                                                                                               |      |
| 40. | <p>Прочитайте ситуацию, выберите правильные ответы и дайте обоснование</p> <p>Внешние факторы, влияющие на кадровую политику предприятия</p> <p>А) особенности законодательного регулирования</p> <p>Б) качественные характеристики трудового коллектива</p> <p>В) краткосрочные цели предприятия</p> <p>Г) специфика производственной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                 | <p>А</p> <p>Законодательство – внешний фактор, его предприятие не контролирует;</p> <p>Б, В и Г — это внутренние факторы, которые организация определяет сама в рамках своих ресурсов и стратегии.</p> | ПК-5 |