

Документ подписан цифровой подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич  
Должность: исполняющий обязанности ректора  
Дата подписания: 10.02.2022 10:47:40  
Уникальный программный ключ:  
4f6042f92f26818253a667205646475b93807ac6

# МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Пермская государственная фармацевтическая академия»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин

Протокол от «28» июня 2019 г. № 9

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.1 «Экономика организации»

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

направление подготовки (специальность)

33.02.01 Фармация

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Среднее профессиональное образование

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))*

Фармацевт

*(квалификация)*

Очная

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2020

Пермь 2019г.

**Авторы–составители:**

ст. преподаватель                      гуманитарных и социально-экономических дисциплин                      Швец Ф.В.  
(учёная степень и (или) звание, должность)                      (наименование кафедры)                      (Ф.И.О.)

ассистент                      гуманитарных и социально-экономических дисциплин                      Валеев Т.Н.  
(учёная степень и (или) звание, должность)                      (наименование кафедры)                      (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

гуманитарных и социально-экономических                      канд.филос.наук                      Нассонов М.С.  
дисциплин                      (учёная степень и (или) звание)                      (Ф.И.О.)  
(наименование кафедры)

## СОДЕРЖАНИЕ

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4  |
| 2. | Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 4  |
| 3. | Содержание и структура дисциплины.....  | 5  |
| 4. | Фонд оценочных средств по дисциплине.....   | 7  |
| 5. | Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины   | 10 |
| 6. | Учебная литература для обучающихся по дисциплине .....  | 10 |
| 7. | Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....                | 11 |

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина ЕН.1 «Экономика организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть:

сформированы умения:

– определять организационно-правовые формы организаций;

– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– находить и использовать необходимую экономическую информацию;

– оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

сформированы знания:

– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

– основные принципы построения экономической системы организации;

– общую организацию производственного и технологического процессов;

– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;

– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;

– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

– формы оплаты труда.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ПССЗ**

Учебная дисциплина Экономика организации относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

– Дисциплина ЕН.1 «Экономика организации» начинает изучаться на 1-м курсе во 2-м семестре и заканчивается на 2-м курсе в 3-м семестре в соответствии с рабочим учебным планом, общая трудоемкость дисциплины составляет 86 часов;

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет всего – 58 часов, из них 16 часов – лекционных занятий и 42 часа – практических занятий, а также самостоятельная работа обучающихся – 28 часов;

– форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **дифференцированный зачет.**

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1. Структура дисциплины

| № п/п                       | Наименование тем (разделов),  | Объем дисциплины (модуля), час. |   |    |           |           | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|-----------------------------|---|---------------------------------|---|----|-----------|-----------|---|
|                             |   | Всего                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |           | СР        |   |
|                             |   |                                 | Л   | ЛЗ | ПЗ        |           |   |
| <b>Очная форма обучения</b> |   |                                 |   |    |           |           |   |
| <b>Семестр № 2</b>          |   |                                 |   |    |           |           |   |
| Тема 1                      | Организация в рыночной экономике. Классификация организаций по виду и характеру деятельности        | 11                              | 2   |    | 6         | 3         | С,Т   |
| Тема 2                      | Механизмы функционирования рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения            | 11                              | 2   |    | 6         | 3         | С, Т, З   |
| Тема 3                      | Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль  | 11                              | 2   |    | 6         | 3         | С, Т, З   |
| Тема 4                      | Материальные ресурсы, основы ценовой и учетно-товарной политики организации                         | 9                               | 2   |    | 4         | 3         | С, Т, З   |
| Тема 5                      | Финансовые ресурсы и налогообложение организаций  | 8                               | 2   |    | 4         | 2         | С, Т  |
| <b>Семестр № 3</b>          |   |                                 |   |    |           |           |   |
| Тема 6                      | Трудовые ресурсы и система оплаты труда   | 13                              | 2   |    | 6         | 5         | С, Т, З   |
| Тема 7                      | Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Основы бухгалтерского учета и маркетинга | 11                              | 2   |    | 4         | 5         | С, Т, З   |
| Тема 8                      | Бизнес-планирование организаций   | 10                              | 2   |    | 4         | 4         | С, Т  |
| Промежуточная аттестация    |   |                                 |   |    | 2         |           | <b>Дифференцированный зачет</b>                                 |
| <b>Всего:</b>               |   | <b>86</b>                       | <b>16</b>   |    | <b>42</b> | <b>14</b> |   |

Примечание: \* С- собеседование, Т-тест, З-задачи.

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Организация в рыночной экономике. Классификация организаций по виду и характеру деятельности**

Организационно-правовые формы организаций (ОПФ). Структура организационно-правовых форм. Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества (Полное товарищество, Товарищество на вере). Хозяйственные общества (Общество с ограниченной ответственностью,

Общество с дополнительной ответственностью, Открытое акционерное общество, Закрытое акционерное общество). Унитарные предприятия (Государственное (казенное) предприятие, Муниципальное предприятие). Некоммерческие организации (Потребительский кооператив, Фонды, Учреждения).

Основные характеристики организационно-правовых форм. Предельная численность участников. Виды членства, ограничения. Документы регистрации. Управление. Ответственность. Распределение прибыли.

## **Тема 2. Механизмы функционирования рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Понятия «спрос», «предложение» и «рыночное равновесие». Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса». Закон и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишек.

Ценовая эластичность спроса и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Изменение валовой выручки (валового дохода) продавца в зависимости от типа ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.

## **Тема 3. Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль**

Производственная функция и основные результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт (труда). Действие закона убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

Понятие прибыли и издержек производства. Классификация издержек по критерию отношений собственности: внешние (явные) и внутренние (скрытые). Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Классификация издержек по критерию их зависимости от объема выпуска на постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки. Условия максимизации прибыли. Экономические издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

## **Тема 4. Материальные ресурсы, основы ценовой и учетно-товарной политики организации**

Материально-производственные запасы. Производственная структура и процесс на предприятии: сущность, содержание, структура и принципы организации. Розничная и оптовая торговля. Порядок и принципы ценообразования. Принципы учета товара. Организация работы с поставщиками товара. Основы реализации товара в фармацевтической организации. Основные и оборотные средства и нематериальные активы предприятия, методы их определения и оценки.

## **Тема 5. Финансовые ресурсы и налогообложение организаций**

Рынок капитала и его структура. Финансовый рынок: кредитный и рынок ценных бумаг (фондовая биржа). Инвестиции и их окупаемость. Дисконтирование.

Налоговая система. Функции налогов. Сущность и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Кривая Лаффера.

Общий режим налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

## **Тема 6. Трудовые ресурсы и система оплаты труда**

Рынок труда. Эффект дохода и эффект замещения. Рыночный спрос и предложение труда. Заработная плата как цена труда. Виды ставок заработной платы: сдельная и повременная. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования персонала.

Учет персонала. Учет рабочего времени персонала. Организация и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда работников. Фонд оплаты труда и его структура. Начисления. Удержания. Обязательные платежи в государственные фонды. Порядок выплаты заработной платы.

## **Тема 7. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Основы бухгалтерского учета и маркетинга**

Основные составляющие процесса управления предприятием: организация, планирование, контроль, учет, регулирование. Анализ финансовой устойчивости. Рентабельность и экономическая эффективность. Понятие и сущность маркетинга.

Общая характеристика бухучета. Составляющие бухучета. Объекты бухучета. Предмет бухучета. Активы и пассивы, их состав и классификация. Баланс хозяйственных средств. Структура бухгалтерского баланса. Счета бухучета. Бухгалтерская отчетность.

## **Тема 8. Бизнес-планирование организации**

Значение и задачи бизнес-планирования: обоснование экономической целесообразности направления развития организации; расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности; определение возможного источника финансирования реализации выбранного проекта.

Основные функции бизнес-планирования: функции, связанные с внутрифирменной деятельностью; внешние функции.

Этапы и виды бизнес-планирования: внешний и внутренний. Основные требования, порядок и структура бизнес-плана.

## **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

### **4.1. Формы и материалы текущего контроля.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика организации» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- собеседование,
- тестирование,
- задачи.

### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

#### **СОБЕСЕДОВАНИЕ.**

Средство контроля, организовано как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Пример:

Укажите отличия ЗАО от ОАО.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся при полном ответе на вопрос, правильном использовании терминологии, уверенных ответах на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при полном ответе на вопрос, наличии ошибок в терминологии, неуверенных ответах на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при неполном ответе на вопрос, наличии ошибок в терминологии, неуверенных ответах на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при отсутствии ответа.

### ТЕСТ.

Средство контроля, организовано как система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Пример:

Рабочий V разряда отработал в декабре (согласно таблице) 164 часа. Часовая тарифная ставка по этому разряду – 80 руб. Его заработок за месяц составит 13120 руб. Выше приведенный пример относится к:

А) сдельной оплате труда; Б) помесичной оплате труда; В) аккордной оплате труда; Г) повременной оплате труда.

Шкала оценивания:

- оценка «5 баллов» выставляется обучающемуся при полном ответе на вопрос, правильном использовании терминологии, уверенных ответах на дополнительные вопросы;
- оценка «4-3 балла» выставляется обучающемуся при полном ответе на вопрос, наличии ошибок в терминологии, неуверенных ответах на дополнительные вопросы;
- оценка «1-2 балла» выставляется обучающемуся при неполном ответе на вопрос, наличии ошибок в терминологии, неуверенных ответах на дополнительные вопросы;
- оценка «0 баллов» выставляется обучающемуся при отсутствии ответа.

### ЗАДАЧИ.

Средство контроля, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Пример:

Количество единиц оборудования на начало года 75, выбыло в феврале – 2, в августе – 4, в сентябре – 5, введено вновь в мае – 9, в октябре – 6. Производительность единицы оборудования 10 изделий в час. Организация работает в 2 смены. Продолжительность смены 8 час, количество рабочих дней в году – 260 дней, регламентированные простои 10%. Определите среднегодовую мощность предприятия.

Шкала оценивания:

- оценка «5-4 балла» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;
- оценка «3-2 балла» - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя
- оценка «1 балл» - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями и необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
- оценка «0 баллов» - отсутствуют ответы на все вопросы, решение приведено неверное либо ответы на вопросы не верны.

4.2. Формы и материалы промежуточной аттестации.

4.2.1. Промежуточная аттестация проводится в форме:

– **Дифференцированный зачет** (обучающийся выполняет итоговую контрольную работу).

4.2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.



Средство контроля, представляющее собой итоговую проверку умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по дисциплине.

Пример:

### Итоговая контрольная работа

#### Билет для зачета № 3

Раздел 1. Верны ли следующие утверждения (Ответьте «Да» или «Нет»)? А

А. Число участников общества с ограниченной ответственностью (ООО) не может превышать 50 человек.

Б. Дисконтирование – это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.

Раздел 2. Выберите правильный ответ

2. Общая выручка - это:

- а) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;
- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) доход, полученный от реализации всей продукции;
- г) выручка от реализации минус экономические издержки.

3. Объем выпуска конкурентной фирмы составляет 1000 единиц товара, цена товара – 80 руб. Средние издержки при выпуске 1000 единиц товара – 30 руб. / ед. Общая прибыль фирмы до уплаты налогов равна:

- а) 50 руб.;
- б) 80 000 руб.;
- в) 50 000 руб.;
- г) 30 000 руб.

4. Если подорожание железной руды и кокса увеличит выручку производителей стали, значит:

- а) спрос на сталь неэластичен;
- б) спрос на сталь эластичен;
- в) спрос единичной эластичности;
- г) не представляется возможным ответить из-за отсутствия информации.

5. Рыночное предложение земли рассматривается в экономической теории как:

- а) совершенно эластичное;
- б) характеризующееся единичной эластичностью;
- в) совершенно неэластичное;
- г) эластичное при одних условиях и неэластичное – при других.

6. Бухгалтерская прибыль равна нулю, если:

- а) доход равен явным издержкам;
- б) доход равен неявным издержкам;
- в) доход равен экономическим издержкам;
- г) доход равен сумме явных и неявных издержек.

7. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с:

- а) количеством изготовленной продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) объемом оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

8. Отличительная особенность полного товарищества – ответственность его участников:

- а) по обязательствам общества в неограниченном размере;
- б) по обязательствам общества в рамках своих вкладов..

Раздел 3. Решите задачи

1. Определите:

а) свободную розничную цену ЛС при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

б) прибыль предприятия от реализации 1 единицы продукции по свободным отпускным ценам.

Составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

- себестоимость изделия — 10 руб.;
- НДС — 18%
- свободная отпускная цена (с НДС) — 25 руб.;
- оптовая надбавка — 6% к свободной цене;
- торговая надбавка — 25%.

2. Рассчитайте фонд оплаты труда членам коллектива, работающего на условиях внутрихозяйственной аренды на месяц. Сумма дохода за месяц составила 320 тыс. руб. материальные затраты 50 тыс. руб., арендная плата 51,3% от дохода. На предприятии работают три человека. Специалист I категории получает 40% от суммы фонда оплаты труда коллектива, специалист II категории 35%, специалист III категории 25%.

Шкала оценивания:

- общее количество максимальных баллов составляет 12;
- за первый раздел, состоящий из двух вопросов, минимальная сумма баллов – 0, максимальная – 1, каждый из вопросов оценивается в диапазоне от 0 до 0,5;
- за второй раздел, состоящий из 7 вопросов, минимальная сумма баллов – 0, максимальная – 7, каждый из вопросов оценивается в диапазоне от 0 до 1;
- за третий раздел, состоящий из 2 задач, минимальная сумма баллов – 0, максимальная – 2, каждая из задач оценивается в диапазоне от 0 до 2.

Таким образом, набранное обучающимися количество баллов в итоговой оценке распределяется следующим образом:

- 12-11 баллов – «отлично»
- 10 - 9 баллов – «хорошо»
- 8 -7 баллов – «удовлетворительно»
- менее 7 баллов - «неудовлетворительно»

## **5. Методические указания по освоению дисциплины**

По каждому разделу учебной дисциплины «Экономика организации» используются раздаточные материалы, методические рекомендации для обучающихся и методические указания для преподавателей.

### **6. Учебная литература для обучающихся по дисциплине**

6.1. Основная литература:

- 6.1.1. Липсиц, И. В. Основы экономики : учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / Липсиц, И. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-9704-3562-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970435625.html>. - Режим доступа : по паролю
- 6.1.2. Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие / Е. А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 272 с. — 978-985-503-613-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67792.html>.
- 6.1.3. Основы первичного учета финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций: учебное пособие / ПГФА; сост. Тарасевич В.Н., Новикова Н.В. – Пермь, 2015.

6.2. Дополнительная литература:

- 6.2.2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Практические занятия обучающихся проходят в кабинете экономики организаций. Кабинет оснащен мультимедийным комплексом (ноутбук, проектор, экран), наборы слайдов, таблиц/мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины:

Пассивные: устный опрос/тест, собеседование, решение задач.

Активные: самостоятельная работа обучающегося с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет, создание индивидуальных работ (эссе/докладов (компьютерных презентаций) на заданную тему).

Интерактивные: участие в практических занятиях, аудиторное обсуждение тестов, эссе/докладов и презентаций, представленных сокурсниками.

Информационные ресурсы:

Министерство труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru>

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

Министерство экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru/wps/portal.ru>

Пенсионный фонд РФ <http://www.pfrf.ru>