

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич

Должность: исполняющий обязанности ректора

Дата подписания: 09.02.2022 10:19:34

Уникальный программный ключ: «Пермская государственная фармацевтическая академия»

4f6042f92f26818253a667205646475b93807ac6

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Пермская государственная фармацевтическая академия»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра организации, экономики и истории фармации факультета очного обучения
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

Протокол от «03» июля 2020 г.

№ 13

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые аспекты продвижения группы товаров лечебного и диетического
питания

Специальность: 33.05.01 Фармация

Год набора: 2021

Пермь, 2020 г.

1. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой обучающихся всегда находится в центре внимания кафедры.

Обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции; при затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам; если разобраться в материале не удастся, то необходимо обратиться к преподавателю на семинарских занятиях.

2. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Обучающимся следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к занятию;
- при подготовке к занятиям следует использовать не только лекции, но и учебную литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании.

Вопросы для самопроверки

Вопросы для самопроверки по теме 1.1. Правовое регулирование отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции.

1. Принципы здорового питания.
2. Качество и безопасность пищевых продуктов.
3. Нормативные правовые акты, регламентирующие обращение продукции, предназначенной для лечебного, диетического питания.
4. Пищевые продукты. Определение.
5. Качество пищевых продуктов. Определение.
6. Пищевая ценность пищевых продуктов
7. Фальсифицированные пищевые продукты. Определение.
8. Пищевая продукция для детского питания. Определение.
9. Безопасность пищевой продукции. Определение.
10. Вредное воздействие на человека пищевой продукции. Определение.
11. Выпуск в обращение пищевой продукции. Определение.
12. Идентификация пищевой продукции. Определение.

Вопросы для самопроверки по теме 1.2. Основные принципы оптимального питания детей раннего возраста.

1. Нутриенты.
2. Рациональное питание.
3. Вскармливание детей первого года жизни.
4. Пищевая продукция для питания детей.

5. Классификация пищевой продукции для питания детей.

Вопросы для самопроверки по теме 1.3. Заменители женского молока.

1. Классификация заменителей женского молока в зависимости от состава.
2. Классификация заменителей женского молока в зависимости от консистенции.
3. Классификация заменителей женского молока в зависимости от pH смеси.
4. Классификация заменителей женского молока в зависимости от применения.
5. Характеристика заменителей женского молока.
6. Правила приготовления заменителей женского молока в домашних условиях.
7. Режим питания.
8. Возможные противопоказания.
9. Заменители женского молока для детей с особыми пищевыми потребностями.

Вопросы для самопроверки по теме 1.4. Пищевые продукты прикорма промышленного производства, используемые в детской практике.

1. Классификация пищевых продуктов прикорма промышленного производства, используемых в детской практике.
2. Характеристика пищевых продуктов прикорма промышленного производства, используемых в детской практике.
3. Рекомендуемые сроки введения пищевых продуктов прикорма.

Вопросы для самопроверки по теме 1.5. Специализированная пищевая продукция диетического (лечебного и профилактического) питания.

1. Специализированная пищевая продукция диетического лечебного питания. Определение. Характеристика.
2. Специализированная пищевая продукция диетического профилактического питания. Определение. Характеристика.
3. Специализированная пищевая продукция диетического (лечебного и профилактического) питания для питания детей с фенилкетонурией. Характеристика. Применение. Противопоказания.
4. Специализированная пищевая продукция диетического (лечебного и профилактического) питания для питания детей с целиакией. Характеристика. Применение. Противопоказания.
5. Специализированная пищевая продукция диетического (лечебного и профилактического) питания для питания детей с галактоземией. Характеристика. Применение. Противопоказания.

Вопросы для самопроверки по теме 2.1. Ассортимент пищевой продукции, предназначенной для лечебного, диетического питания, в аптечных организациях.

1. Оптимальный ассортимент заменителей женского молока.
2. Оптимальный ассортимент пищевых продуктов прикорма промышленного производства, используемых в детской практике.
3. Оптимальный ассортимент специализированной пищевой продукции диетического (лечебного и профилактического) питания.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Реклама.

Вопросы для самопроверки по теме 2.2. Приемочный контроль и хранение пищевой продукции, предназначенной для лечебного, диетического питания.

1. Маркировка пищевой продукции для питания детей.
2. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и (или) овощей.
3. Особенности маркировки молочной продукции для питания детей.
4. Особенности маркировки рыбной продукции для питания детей.
5. Особенности маркировки мясной продукции для питания детей.
6. Пути предотвращения обращения фальсифицированных и некачественных продуктов детского питания в аптечных организациях.

Вопросы для самопроверки по теме 2.3. Фармацевтическое консультирование по выбору и применению пищевой продукции, предназначенной для лечебного, диетического питания (на примере пищевой продукции для питания детей).

1. Алгоритм фармацевтического консультирования по выбору и применению заменителей женского молока.
2. Алгоритм фармацевтического консультирования по выбору и применению пищевых продуктов прикорма промышленного производства.
3. Алгоритм фармацевтического консультирования по применению специализированной пищевой продукции диетического (лечебного и профилактического) питания.